

COLORMEでネットショップ構築

Sales presentation

COREKARA Inc. | as of today



ネットビジネスを 底上げする

Boosting Japanese E-commerce Businesses

基本情報

会社概要

会社名 Company name	株式会社これから COREKARA, Inc.		
設立 Established	2012年1月 January 2012		
資本金 Capital	119,520,000円 ※資本準備金含む		
所在地 headquarters	東京都新宿区四谷 3-5 文化エースタート四谷ビル 6F Bunka Estate Yotsuya Bldg. 6F 3-5 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo		
Webサイト Web site	https://corekara.co.jp/		
従業員数 Employees	174名(アルバイト・パート含む)		
経営陣 Executive	代表取締役 CEO	今泉 雄介 Yusuke Imaizumi	
	取締役 Board Member	川村 拓也 Takuya Kawamura	美甘 典輝 Noriteru Mikamo
		安島 正人 Masato Ajima	加藤 涼※非常勤 Ryo Kato
事業内容 Businesses	監査役 Auditor	吉井 省三 Syozo Yoshii	阿部 真理子 Mariko Abe
	ネットショップ制作、Web広告運用代行、ECコンサルティング AdSISTの開発・運用、商品の企画・販売、プログラミング教室の運営 E-commerce consulting, E-commerce production, Web advertising operation agent, AdSIST development, IT school		
	拠点 Office	東京、名古屋、大阪、福岡 Tokyo, Nagoya, Osaka, Fukuoka	

沿革

2012年	1月	設立
	4月	大阪支社開設
2013年	7月	事業拡大に伴い、東京都新宿区に本社移転
	8月	カラーミーショップ認定代理店
2014年	4月	EC支援企業ベスト100 制作部門受賞
2015年	10月	MakeShop特別代理店に認定
2016年	9月	Googleパートナーに認定
2017年	2月	Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店認定
	3月	LINE@正規代理店に認定
	11月	佐藤がキングオブコントで準優勝
2018年	6月	Googleプレミアムパートナーに認定
	7月	福岡支社開設
	10月	Yahoo!シルバーパートナーに認定
2019年	3月	これからKIDS開設
	8月	第三者割当増資を実施
	9月	自動集客ツール「AdSIST」をリリース
2020年	4月	名古屋支社開設
	6月	これからKIDS四谷校開校
2021年	9月	広告運用・管理業務最適化プラットフォーム「AdSIST plus」をリリース
2022年	1月	ISMS認定(ISO27001)を取得

認定パートナー



株式会社これからとは？

COLOR MEショップ大賞にもっとも近い会社

COLOR MEを1番つくり1番知る会社

カラーミーショップ大賞

全国のネットショップの中から、最も優れたショップを表彰する。年に一度のイベント



麗ビューティーオンラインショップ様



びっくりカーテン様



Leather Craft Phoenix様

構築パックとは？

COLOR ME構築パックとは？

構築後の運用支援も含めた スペシャルパッケージ



根拠ある
サイト設計



デザイン
コーディング



初期集客支援



分析レポート



更新サポート



コスト削減

“構築だけでは終わらない”

ポイント

Mission

COLOR MEの機能を

120%引出す

Bringing out the abilities 120% of COLOR ME

POINT

1.ワンストップ構築

運用フェーズまで考えたサイト構築

2.7つの支援

COLOR MEの機能を活用する支援

3.オリジナルオプション

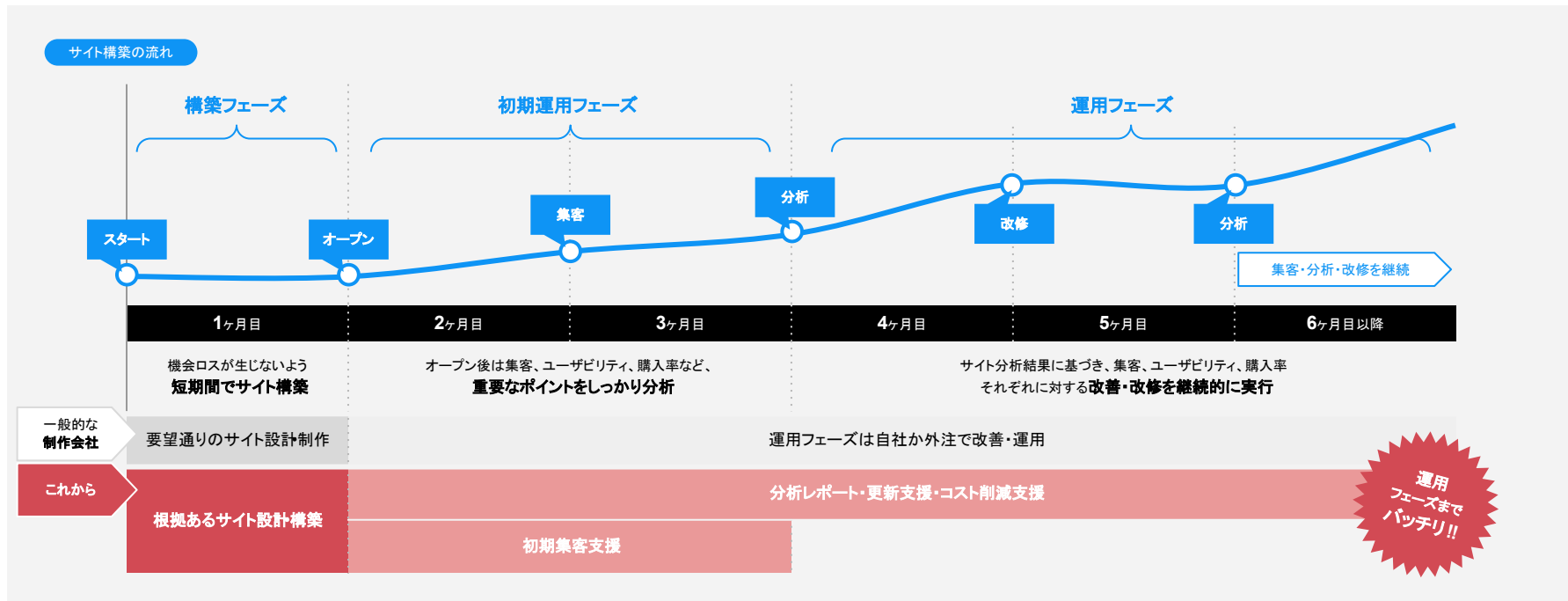
これからだから提供できるオプション機能

1.ワンストップ構築

COREKARAのネットショップ構築は
ワンストップだから費用対効果が高い

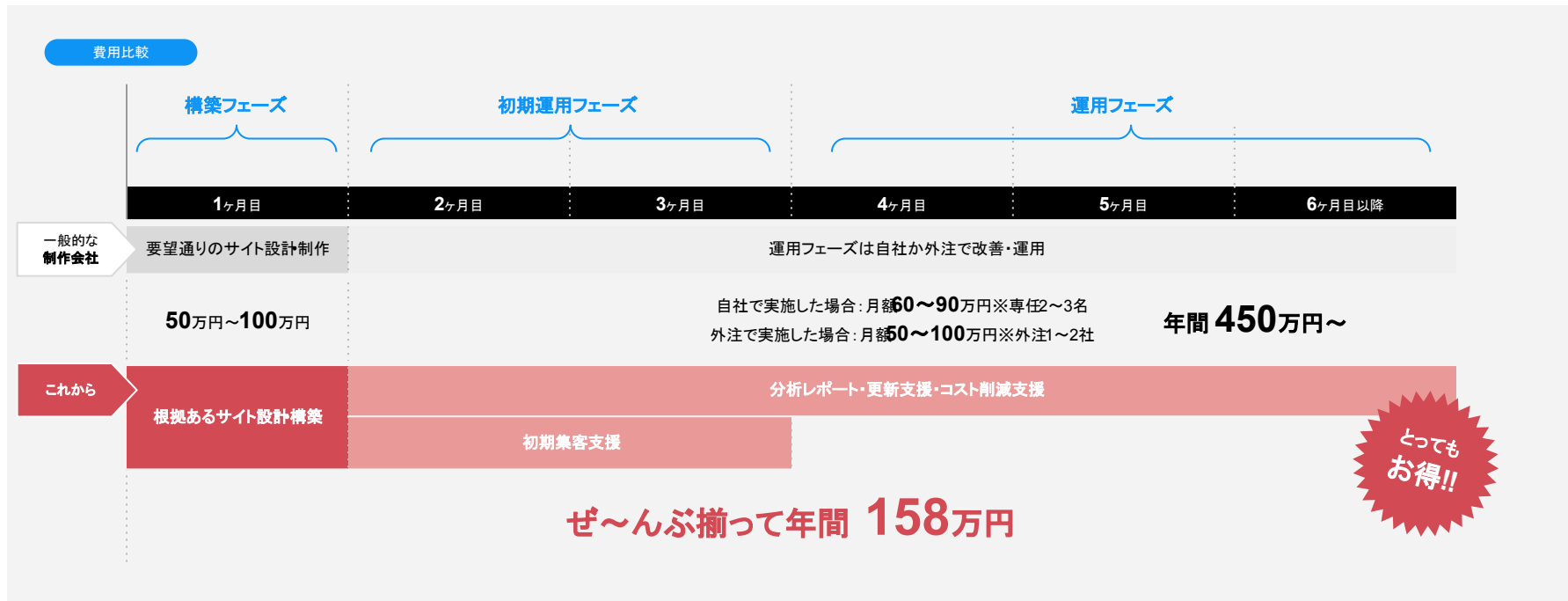
サイト構築の流れ

知っていただきたいこと「ネットショップ構築に**完成はありません**」



費用対効果

オープン後にも配慮、しかもワンストップなので費用対効果が高い



2.7つの支援

COREKARAのネットショップ構築は
構築して終わりじゃない

運用支援

COLOR MEの機能を活かす7つの運用支援

集客支援

AdSIST

AIを使った自動集客ツールで、サイト公開初期の集客を支援。また、COLOR MEとAPI連携しているので、自動で商品フィードの作成も可能です。

分析支援

分析レポート

面倒なGoogle Analyticsのeコマース設定など全ての設定を代行し定期的にレポートを送付します。

CRM支援

メルマガラボ

メールマガジン活用できる効果的なメルマガモジュールを提供。メルマガ配信の手間を軽減します。
※ご要望に応じて支援

更新支援

ModulePark.

レイアウトモジュールを使って更新作業工数を削減可能。
更に更新だけじゃない攻めのモジュールも随時追加していきます。

保守支援

WordPress back up

公式WordPressプラグインで作ったコンテンツを、もしもの時に備えて定期的にバックアップします。
※当社設置WordPress限定

コスト削減支援

特別料率/特別価格

カード決済手数料が
最大2%削減

※ご要望に応じて支援

運営支援

担当営業制

運営で困ったことがありましたら、メールにて担当営業に相談ください。
※当社作業が発生する場合は、別途費用がかかります。

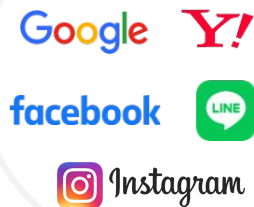
ご注意

サイトの更新方法、分析レポートのフィードバック、サイトの改善提案等、当社からお客様へ連絡するサポートではございません。
不明点につきましては、お客様より当社窓口(担当営業又はカスタマーマーケティング)にお問い合わせください。

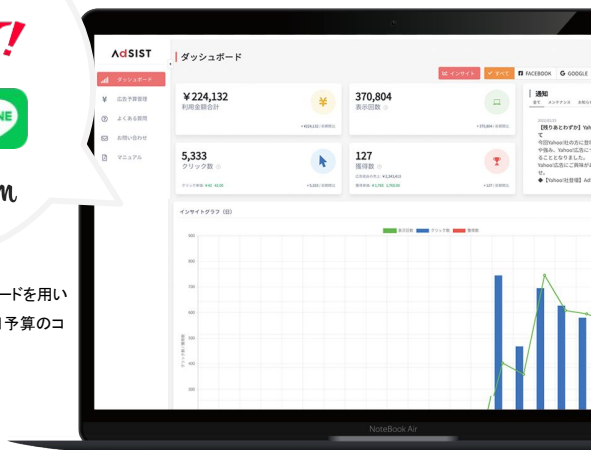
主な支援内容

重要なサイト公開後の集客を支援 『集客支援』

集客媒体



カートシステムと連携し、商品フィードを用いた広告の作成と配信を自動化。日予算のコントロールのみで運用を実現



サイト分析レポートで分析の手間を削減『分析支援』

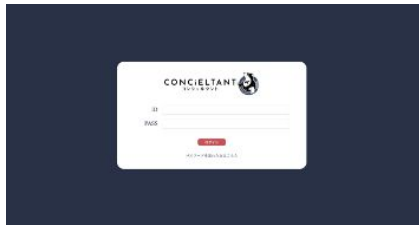


レポートサンプル

サイト分析には欠かせないGoogle Analyticsを使いこなせないという方でも要約し見やすくまとめたレポートを1年間定期的にお送りするので、運営・施策検討に注力していただくことが可能です。

主な支援内容

サイト分析を更に深く、分かりやすく 『分析支援-CONCIELTANT』



管理画面サンプル

「分析レポート」では対応できない、自分でもっと分析したいという声にお答えします。要約し確認すべき内容を管理画面に反映。CONCIELTANT(コンシェルタント)の管理画面にログインすればいつでもデータを確認できます。

※提供には別途お客様にてXserver契約が必須になります。また、分析レポートの提供は停止となります。

リピーター対策のメルマガをテンプレートから簡単作成『CRM支援』



メルマガラボ

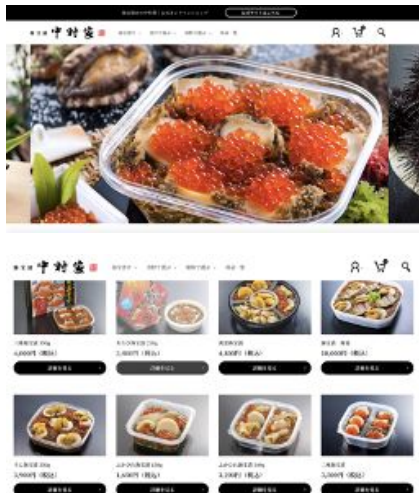
当社が今までに実施した配信結果を元に、効果の高いメルマガ構成をテンプレート化しました。HTMLのコピー&ペーストで効率よくメルマガ配信することが可能です。



※「メルマガラボ」のアカウントはご要望に応じてご提供いたします。

主な支援内容

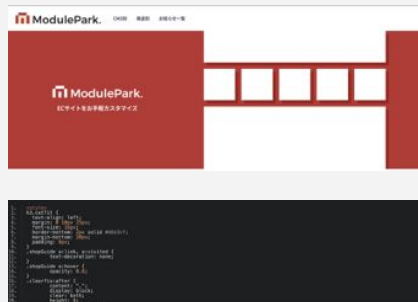
進化し続けるモジュールをいつでも確認・実装可能『更新支援』



モジュール

モジュールとは当社の知見を定
型化したネットショップの勝ちパ
ターン

コンサルティングなどを通じて蓄積したノウ
ハウをヘッダーメニュー、商品レイアウト、パ
ナーなど細分化しモジュール化しました。
根拠のある1つ1つのモジュールをお客様
の販売商品やターゲットに合わせ組み合わせ
せし、1つのサイトに仕上げます。



ModulePark.

『ModulePark.』にてモジュール
を確認、取得可能

ModulePark.では最新のCVRや客単価UP
などに効果的なモジュールパーツを公開。
HTMLとCSSの記述をコピーしてサイトに貼
り付けるだけで、運用中のサイトに実装が
可能です。

3.オリジナルオプション

COREKARAだから提供できるオリジナルオプション
お客様サイトに合わせ、追加費用なしでご提案・導入

ギャラリー投稿で回遊率UP

WordPressカスタマイズ『ギャラリー投稿』

概要

ビジュアル訴求でサイトを賑やかに、Instagramのようにビジュアルで訴求しつつ、サイト内回遊を高め購入率UPにつなげます。



リピーターUP

WordPress
連携必須



サービス詳細

ネットショップ構築サービスのサービス内容・価格など

サービス内容

サービス内容

根拠あるサイト設計・構築	● お客様記入のヒアリングシート及び、その他取得可能情報、当社保有情報を基にサイト設計を実施 ● 必要に応じて電話での直接ヒアリングを実施 ● 設計作業範囲は「サイト全体構造」「トップページ」「商品カテゴリ基本ページ」「商品詳細基本ページ」のパソコン、スマートフォンレイアウト ● マルチデバイス対応はレスポンシブデザイン(ブレイクポイント1点)になります。 ● PC/SPトップページのモジュール設計/実装 ● PC/SP商品一覧(カテゴリ)基本ページのモジュール設計/実装・・・1種 / PC/SP商品詳細基本ページのモジュール設計/実装・・・1種 ● PC/SP店舗紹介ページのモジュール設計/実装 / PC/SP特定商取引法ページの設定(CMSテンプレート設定) ● PC/SP共通サイト内クリエイティブ制作・・・12点まで / フォントまたはお客様提供ロゴデータをベースとしたロゴ制作・・・1点 ※動作ブラウザはPC、Windows Edge、FireFox、Chrome各ご契約時最新バージョン MacOS Safariご契約時最新バージョン。タブレット/スマートフォンはChromeご契約時最新バージョン、iOS ご契約時最新バージョンとなります。 ※上記内容の追加及びカスタマイズに関しては、別途カスタムplusの申込が必要となります。 ※お客様ご要望による自由レイアウト・カスタマイズはデータ根拠に基づいたサイト設計の弊害になる恐れがあるためお受け致しかねます。予めご了承ください。
初期集客支援	● サイト公開後の集客(PV)支援 ※集客支援の目安は1,000PV程度になり、販売商品などによって前後致します。 ※集客する媒体・集客開始時期などは当社に一任いただきます。
分析支援	● Google analyticsの設定代行 ● サイト公開後指定メールアドレスへのレポート送信またはCONCIERTANTの設置 ● 担当営業によるレポート解説(不定期:公開後1年間)
運営支援	● 原則メールでの対応となります。当社で作業を行う場合は別途費用が発生します。 ● 当社からお客様へ連絡を行うサポートではございません。不明点につきましては、お客様より弊社窓口(担当営業又はカスタマーマーケティング)にお問い合わせください。
更新支援	● サイト構築用モジュールを提供する「ModulePark.」の利用アカウント提供
コスト削減支援	● 決済手数料削減など、お客様のニーズにあったアライアンスパートナーを紹介 ※お客様ニーズによってはアライアンスパートナーをご紹介できない場合がございます。

詳しくは制作サービス内容確認書及び御見積書をご確認ください。

お客様インタビュー

総合的なアドバイスと アフターフォローに 助かってます！



株式会社CREAKU様 (<https://www.yope.jp/>)

当社との出会いと制作の決め手はなんでしょうか？

以前、営業に電話をいただいていたECサイトを制作するタイミングで、改めてEPを拝見したら「すごく面白そうな会社」と思いました。

何度もミーティングをしていく中で社員のみなさんと仲良くなっちゃって、正直、それが一番の理由かもしれません。

もちろん仕事面でも、対面でお話して綿密な打ち合わせができること。総合的なアドバイスをいただけたこと。そして、迅速な対応などが決め手になりました。

低額コストが魅力的で。試しにトライするにはちょうど良いと思ったので、開設から間もなく、広告自動運用ツールのAdSISTを活用し広告運用を始めました。

集客も売上もかなり取れたし、広告に対する費用対効果が高いのを実感しました。操作もすごく簡単で、使いやすかったです。

今後も広告運用なども含めて、一緒にやっていきたいと思っています。

構築plus

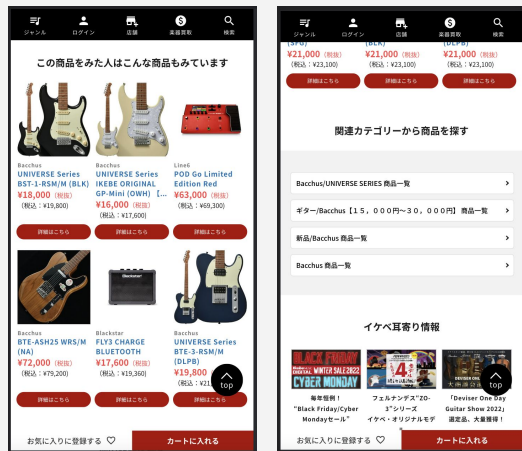
構築パッケージにプラスしてよりブランド・商品を訴求

“欲しい”を増幅させCVRを改善し、広告成果を最大化する

01.回遊導線の強化

関連商品などレコメンド・決済・特典表記・追従カートで導線を網羅し、購入・再検索の回遊導線を強化する。

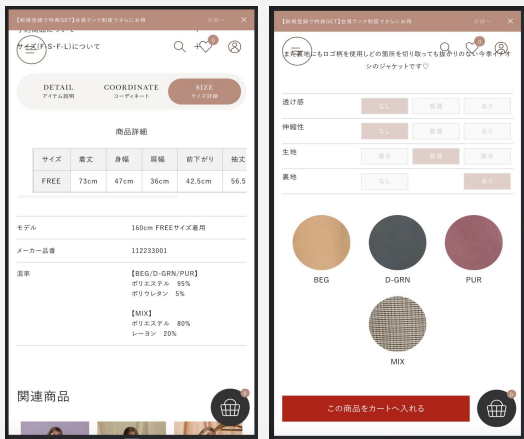
※ECレコメnderの設定も含む。



02.商品情報の拡充

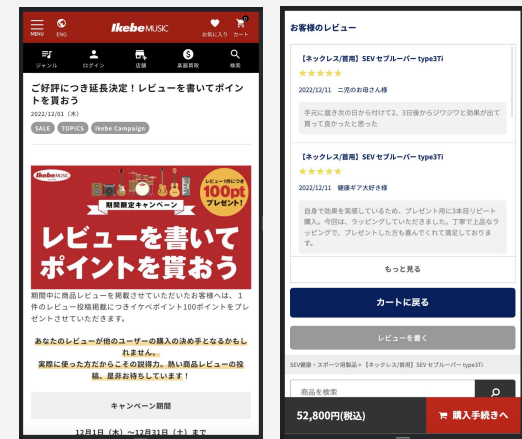
業種にあわせ商品説明のテンプレートを作成し商品より魅力的に訴求し購入を促進する。

※商品への反映はお客様作業になります。



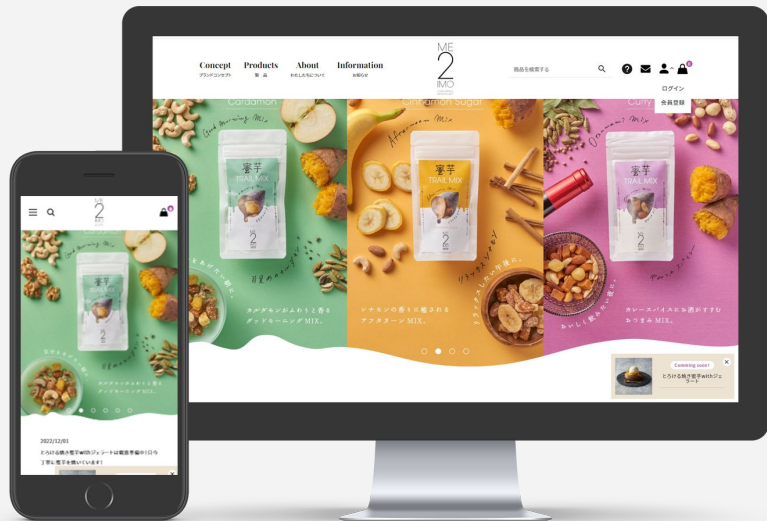
03.レビューの収集

多くのレビューを商品ページに表示することでCVRがUPするため、レビューを収集するためのノウハウを入れたキャンペーンページを作成。



ビジュアルを強化しブランドの世界観を伝える

イメージ



こんな方におすすめ！

- ・商品点数が少ない
- ・ブランドの世界観を主張したい
- ・デザインイメージが決まっている
- ・参考のデザインサイトがある

お客様提供のデザインイメージに合わせて、カスタマイズするオプションになります。

※ご契約前にデザインイメージを共有いただける場合に限りです。

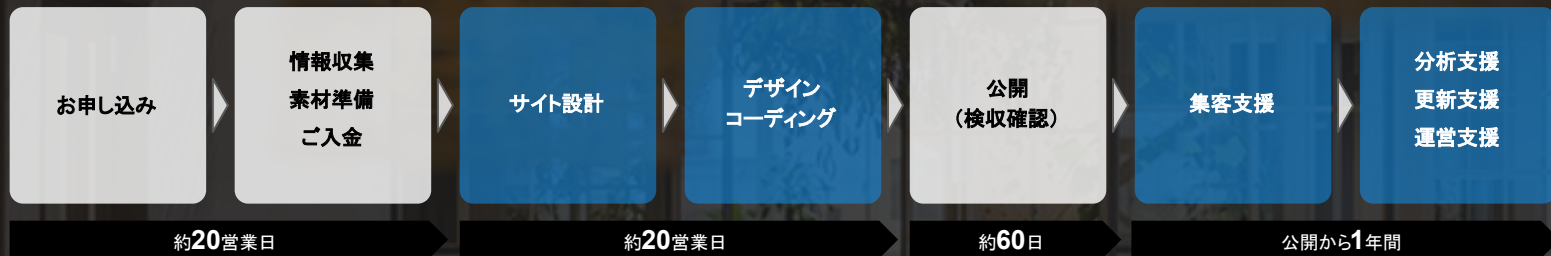
お申し込みからの流れ

早期公開(オープン)を目指し、機会損失を無くす。

契約からの流れ

お客様

これから



サービス価格

サービス名称	価格(税別)	サイト構築	7つの支援	WordPress連携	デザインplus	商品詳細plus	商品/ページ移行
構築スタンダード	158万円	◎	◎	△ ※WP連携オプション 連携制作費:30万円	△ デザインplus 100万円	△ 商品詳細plus 100万円	△ 商品1点:300円 ページ1P:3万円～

※カラーミーショップのご契約はお客様にてお願いいたします。

※△はご希望のお客様のみ有償にてご提供させていただきます。詳しくは営業担当にお問い合わせください。

※WP連携オプションはお客様にてCOLOMEアプリストアからカラーミーWPオプション(月額5,500円)をお申し込みしていただく必要があります。

※会員情報の移行に関しては、個人情報保護など諸条件の確認が必要なため、ご希望の場合は営業担当にお問い合わせください。

※運営支援に関しては、原則メールのみで対応させていただきます。当社の作業が発生する場合は別途費用が発生しますので予めご了承ください。

※運営支援は、当社からお客様へ連絡を行うサポートではございません。不明点につきましては、お客様より弊社窓口(担当営業又はカスタマーマーケティング)にお問い合わせください。

おすすめ有料オプション

お客様のネットショップに必要なオプションを
構築時にご提案・導入サポートさせていただきます。

ユーザーニーズに合わせた商品提案

商品画像を使って検索サジェスト 『画像deサジェスト』

サイト内検索で入力された検索キーワードに対して商品画像を使ってサジェストし、商品ページへの誘導を高めることができる機能です。



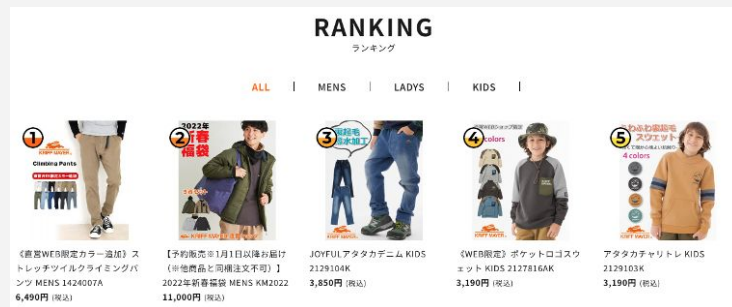
初期費用	0円(税別)
月額利用料	5,000円(税別)

CVR UP

別途サービス契約

商品レコメンド機能 『ECレコメンダー』

ユーザーの行動に合わせた商品の表示及び自動ランキングや急上昇ランキングの表示が可能。ユーザーにとって最適な商品表示を、簡単な設定のみで実装できる機能です。



初期費用	19,000円(税別)
月額利用料	10,000円(税別)

CVR UP

別途サービス契約

.COREKARA
10 YEARS ANNIVERSARY *Thank You!*